

Ethik-Code

Grundsatz 1
Ich bin bemüht, meine Tätigkeiten (Verkauf, Unterricht...) gegenüber mir selbst und meinen Kunden nach elementaren ethischen Prinzipien zu gestalten.
Grundsatz 2
Mein Ziel ist es durch ein handhabbares, gewichtiges Qualitätsmanagement die Güte unserer Leistungen (Angebote) zu erhalten oder zu steigern.
Übereinstimmung von Versprechen und erbrachter Dienstleistung
Ich stehe zu dem, was ich verspreche (Werbung, Beratung, Produkte ...).
Schutz der Intimität von Kunden und Mitarbeitern
Ich achte die Intimität unserer Kunden und Mitarbeiter.
Beitrag zur nachhaltigen Förderung der Gesundheit
Ich sehe meine Angebote als einen Beitrag zur Förderung der Gesundheitserhaltung des Individuums und der Gesellschaft mit ihren sozialen Strukturen.
Sensibilisierung zur Reflexion des Lebensstils
Meine Angebote sensibilisieren zur Überprüfung und Reflexion des persönlichen Lebensstils.
Anerkennung der eigenen Grenzen und jener der Kunden
Ich akzeptiere die Grenzen und Möglichkeiten meiner Kunden, Mitarbeiter und meiner selbst auch bzgl. meiner Kompetenzen.
Wissenschaftliche Grundlage des Denkens und Handelns
Ich basiere mein Denken und Handeln auf eine wissenschaftliche Grundlage (Natur- und Geisteswissenschaften).